

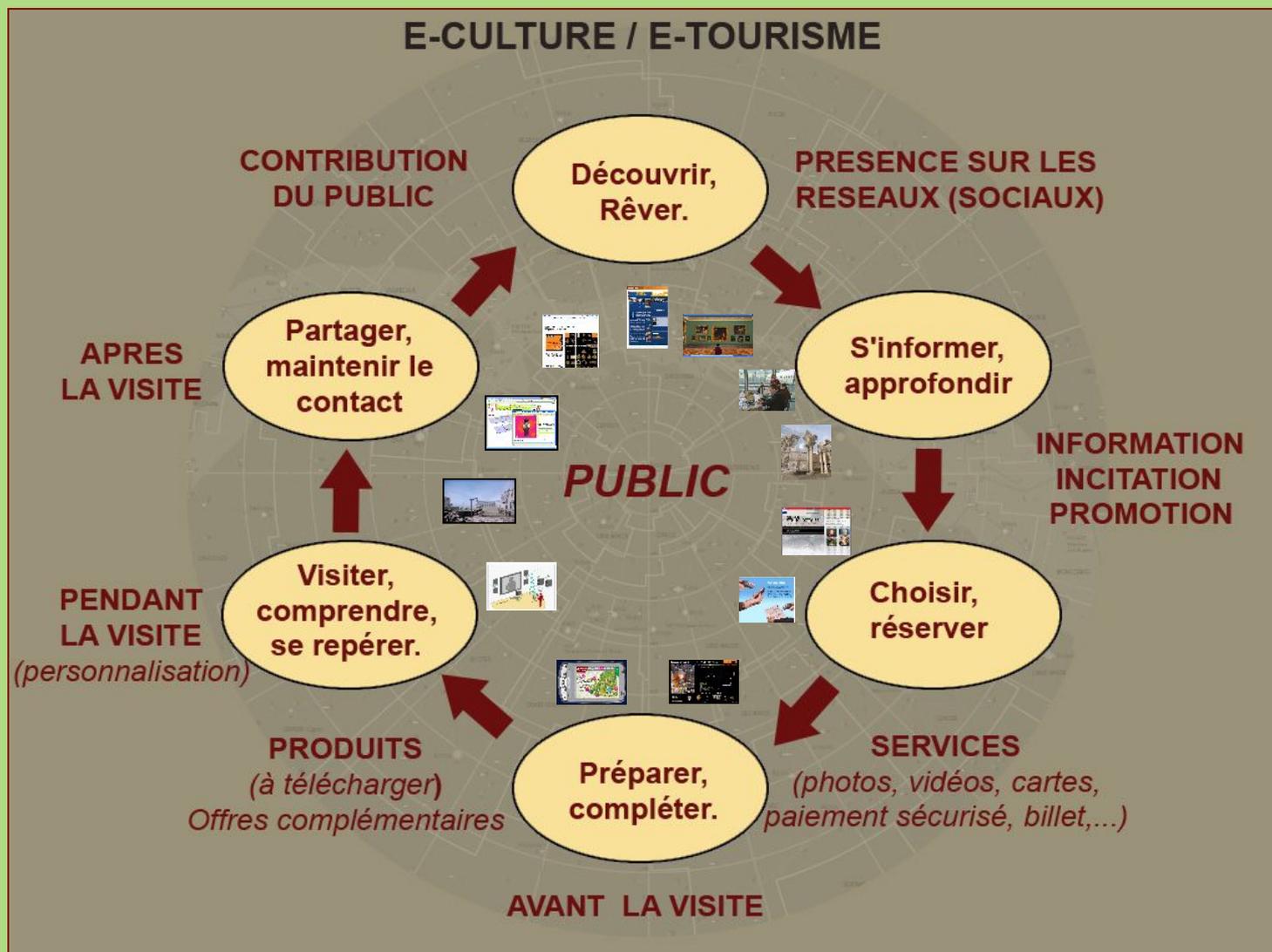
Innovations numériques et institutions culturelles

par Jean-Pierre DALBERA

Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée



INNOVER A CHAQUE ETAPE



Avant la visite

La dématérialisation des billets

digitick.com
Votre billetterie électronique

Achetez vos places en ligne

- 1 Vous choisissez votre événement et le nombre de places que vous souhaitez réserver.
- 2 Vous devez ensuite créer un compte digitick qui permettra de vous identifier. Les billets sont nominatifs. Renseignez donc des informations valides.
- 3 Vous payez en ligne avec une carte bancaire sur des pages sécurisées de la Caisse d'Epargne.

Imprimez ou téléchargez vos billets

Billet imprimé
Vous pouvez imprimer un fichier PDF ou JPEG.
Vous n'avez pas besoin d'une imprimante couleur.
L'essentiel est que votre billet soit lisible.

Billet mobile

digitick vous propose de télécharger un billet sur votre mobile.

Pour que cela fonctionne, deux conditions :

- 1 Votre téléphone doit posséder un écran couleur et doit pouvoir se connecter sur l'internet mobile (WAP ou i-mode™).
- 2 Pas de panique, vous avez toujours la possibilité d'imprimer vos billets jusqu'au spectacle.

Accédez à l'événement

Contrôle d'accès

Sur place, dirigez-vous vers l'entrée de l'événement.

L'organisateur vous attend. Il scannera le code-barres présent sur votre billet mobile ou imprimé pour vérifier sa validité.

Une initiative de la Réunion des Musées Nationaux pour les expositions du Grand Palais, du musée Picasso,...



- Impression du ticket sur imprimante,
- Billet sur mobile

Le recours à des centrales de vente comme Ticketnet.fr ou la FNAC est généralisé dans le monde culturel



<http://digitick.com>

Avant la visite

L'écoute et le téléchargement d'audioguides



<http://www.mucem.eu/>

- L'exposition « Trésors du quotidien » du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM)
- Des objets décrits, commentés (*audioguide gratuit, podcast mp3*), géolocalisés, avec films contextuels et interviews de spécialistes (mp4),
- Audioguide mp3 sur le site web du musée, sur iTunes, sur des portails touristiques (*SNCF, Michelin, Zevisit,..*)

(sur place, prêt d'un iPod nano, compris dans le prix du billet)

Avant, pendant la visite Des supports mobiles au service du public



<http://www.podcast.chateauversailles.fr/>

- Pour la visite de Versailles, de nombreux documents sonores et vidéos sont téléchargeables gratuitement (*sur le site web du château et via iTunes*)
- Pour parcourir le domaine de Marie-Antoinette
 - des PDA géolocalisés par WiFi,
 - des ipods vidéos



Pendant la visite L'utilisation d'étiquettes RFID,..



Une collaboration franco-japonaise : des œuvres du musée du Louvre dans un espace dédié aux TIC,

Un laboratoire sur les technologies de la médiation créé par la société japonaise DNP :

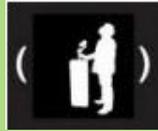
- *guide audio/vidéo piloté par étiquette RFID,*
- *système de réalité augmentée pour l'archéologie,*
- *écrans tactiles, images HD, multilinguisme et gestion de groupe,...*

<http://www.museumlab.jp/francais>

DNP : Dai Nippon Printing

Pendant la visite

Des dispositifs pour personnaliser le parcours



Le **Muséolab du Centre Erasme** (départ. du Rhône) prépare le futur musée des Confluences à Lyon.

- *cartels , textes numériques, espaces de médiation, personnalisables par RFID.*
- *systèmes immersifs pour mieux faire comprendre,*
- *tables interactives, sensibles au toucher, multi-utilisateurs ,*
- *systèmes sonores innovants,...*

<http://www.erasme.org/-MUSEOLAB->

Pendant la visite

Des dispositifs multimédias pour mieux comprendre



La modélisation en 3D de Nantes en 1757 (film société XYZ)

- Au musée d'histoire de Nantes : 24 postes interactifs, séquences sonores, film, cartographie interactive, projection immersive, bornes pour handicapés,....



<http://www.chateau-nantes.fr/>

Découvrir, avant, pendant, après la visite

Visite 3D et réalité augmentée

L'abbaye de St-Guilhem-le-Desert



La restitution du cloître



<http://www.map.archi.fr/>



Kheops révélé (Dassault Systèmes)

La numérisation 3D s'appuie sur

- le relevé par balayage laser,
- la photo-modélisation

Ses buts :

- la conservation (*prise d'empreintes numériques*), la restitution de monuments disparus, la simulation,
- la valorisation scientifique, culturelle, pédagogique, touristique.

Le labo. MAP (Modèles et simulations pour l'Architecture et le Patrimoine)

Après la visite

La mémoire et la personnalisation des visites

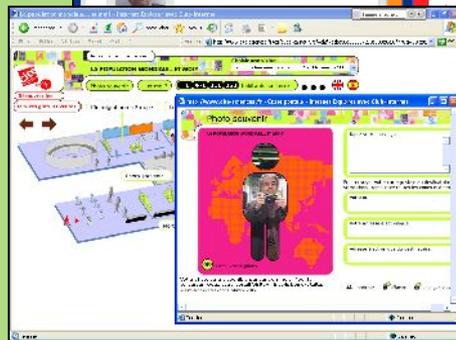
Expo. « Changer d'ère »



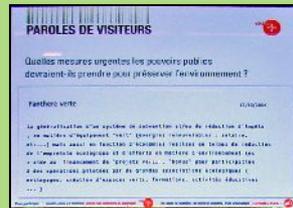
Expo « Biométrie »



- « Visite + » à la Cité des sciences et de l'industrie (CSI)
- après la visite, restitution des informations personnelles sur le site web de l'exposition ou du site, dossiers complémentaires, bibliographie, archivage, lettre d'information personnalisable par thèmes d'intérêt,
- possibilités de suivi, de statistiques, d'évaluation, de fidélisation, de forum, d'offres promotionnelles, d'invitations



Expo. « Population mondiale »



Expression des visiteurs

<http://www.cite-sciences.fr>

Après la visite L'expression des visiteurs



<http://hiphopenligne.fr/>
Expo. « Hip Hop »



<http://www.armeniens.culture.fr>
Expo. « Petites Arménies »



Expo. « Trésors »

<http://www.tresorsduquotidien.culture.fr>

- Expo. « Hip Hop » : une installation multimédia interactive couplée à un site web personnalisé pour récupérer les compositions musicales et chorégraphiques réalisées dans l'exposition
- Expo. « Trésors » : un blog vidéo comprenant des interviews de visiteurs, un site sur Flickr
- Expo. « Les petites Arménies » : un blog vidéo

Découvrir

Visiter dans un monde virtuel



Staatliche Kunstsammlungen de Dresde

- Les mondes virtuels préfigurent (peut-être) l'internet de demain
- Sur Second Life (SL), les utilisateurs (habitants) créent leurs propres espaces

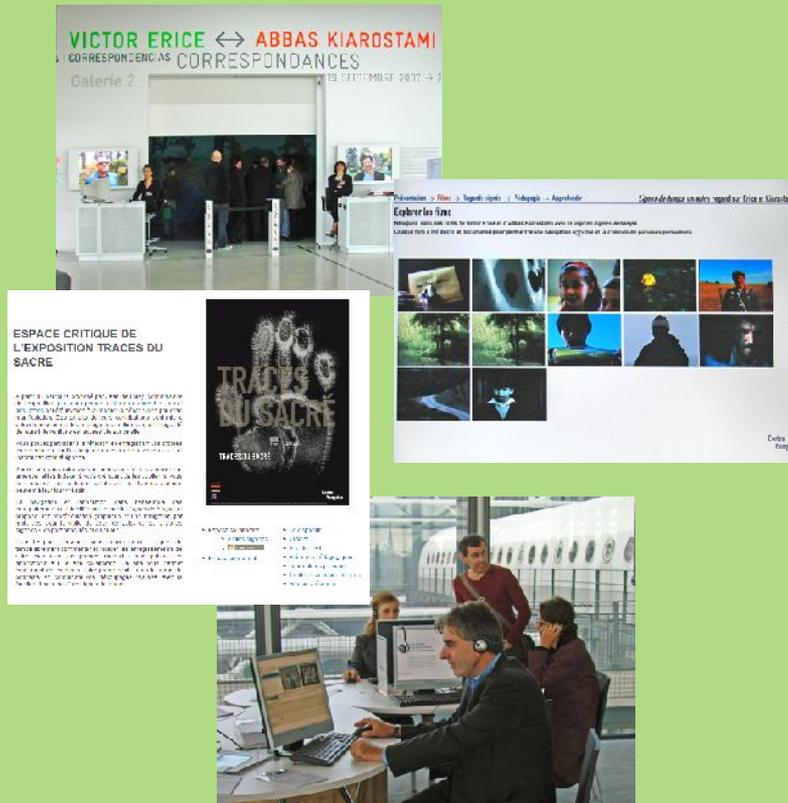
De nombreuses entreprises et des établissements d'enseignement sup. sont sur SL, quelques musées expérimentent ce monde virtuel



<http://www.secondlife.com>

Découvrir, avant, pendant, après la visite

Les contributions des visiteurs



- Des bornes de consultation numérique couplées à un site web et à des supports mobiles (*PDA, téléphone*) pour permettre les commentaires des visiteurs (expositions : Erice Kiarostami, en 2007, et Traces du sacré, en 2008, au Centre Pompidou)
- Le logiciel gratuit « Lignes de temps » permet de découper, regarder, commenter, annoter soi-même des films mais aussi de visionner des «Regards signés» sur les œuvres, réalisés par des spécialistes du sujet et par des critiques.

<http://www.iri.centrepompidou.fr/>

Découvrir Un rapport ludique au patrimoine culturel

The screenshot displays the TV5MONDE website interface. At the top, the 'TV5MONDE' logo is visible. The main content area is titled 'Trésors du quotidien 1' and features a large image of chestnuts. Below the image, there is a video player showing a man speaking. To the right of the video, there is a sidebar with a list of items and a 'Jouer avec TV5MONDE' button. The bottom of the page contains a footer with contact information and a navigation menu.

<http://www.tv5.org>

un jeu de découverte du MuCEM et de TV5Monde

Découvrir

Des collections multimédias sur le patrimoine



Objectifs :

- Rendre accessibles au public les recherches ethnologiques menées par les chercheurs et les conservateurs illustrant la diversité des cultures et des civilisations
- Exploiter toutes les possibilités du web (médiâs, web 2.0, 3D).

UNE INITIATIVE DE LA MISSION DE LA RECHERCHE ET DU MuCEM

(en collaboration avec le laboratoire LEDEN)

2005-2007

7 publications multimédias

<http://www.ethnologie.culture.fr/>

La collection ethnologie (MRT/MuCEM)

2005

- L'olivier, trésor de la Méditerranée
- Hip Hop, art de rue, art de scène

2006

- Les voyages du verre
- Café, cafés

2007

- Les cornemuses d'Europe et de Méditerranée
- Trésors du quotidien ? (couplé à iTunes et à Voiczebox)
- Les Petites Arménies d'Europe et de Méditerranée

MuCEM MUSEE DES CIVILISATIONS EUROPE MEDITERRANEE

Le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

<http://www.mucem.eu/>

Les autres collections de la MRT :

- Grands sites archéologiques
- Célébrations nationales

Contact : Jean-Pierre DALBERA

Dép. informatique et multimédia
Musée des civilisations de
l'Europe et de la Méditerranée
6 avenue du Mahatma Ghandi
75116 Paris France
<http://www.mucem.eu/>

Téléphone : 33 1 44 17 60 (00 ou 21)
Télécopie : 33 1 44 17 60 60
Mel : jean-pierre.dalbera@culture.gouv.fr
Site personnel : <http://www.dalbera.eu/>

J.P. Dalbéra a été chef de la mission de la recherche et de la technologie (MRT) du ministère de la culture de 1990 à 2004. Il est chercheur associé au LEDEN (Université Paris VIII)

